

Twitter Renueva Imagen De Su Página De Inicio



Twitter está experimentando con otra nueva modificación a su pagina web, un portal diseñado para las personas que [visitan Twitter](#), pero no tienen su propia cuenta. Al parecer, la experiencia del usuario en la actual pagina de inicio, es bastante pobre; por esto twitter ha decidido **renovar la pagina de inicio**, y mostrar a aquellos usuarios que aun no tienen una cuenta, lo que podrían encontrar en este microblog.

En el nuevo diseño se mostrarán las categorías, celebridades, e intereses que puedan ser llamativos para los usuarios. Además, el aspecto ha sido renovado, brindando algo de simplicidad y orden.

The screenshot displays the Twitter homepage layout. At the top left is the Twitter bird logo. On the right, there's a link for 'Have an account? Log in'. The main content area features a blue banner with the text 'Welcome to Twitter' and 'The people, topics and conversations you care about.' Below this is a 'Featured' section with the heading 'See the best Tweets, photos and moments that people are sharing.' This section is organized into a grid of nine categories, each with a representative image and a list of associated logos: 'Business news, people, & sites' (with logos for News, F, and The Street); 'NBA players, teams, & personalities' (with logos for NBA, ESPN, and FOX); 'High-end fashion labels' (with logos for Dior and LV); 'NASCAR drivers & teams' (with logos for FOX and SPEED); 'General news sources' (with logos for AP, News, and TIME); 'Politicians, pundits, & parties' (with a logo for POLITICO); 'TV shows & stars' (with logos for CNN and FOX); 'Celebrity chefs & personalities' (with logos for Food Network and ABC); and 'Country artists' (with a logo for CMT). On the right side of the page, there is a 'New to Twitter? Sign up' section with input fields for 'Full name', 'Email', and 'Password', and a blue 'Sign up for Twitter' button. At the bottom right, there is a footer with the copyright notice '© 2015 Twitter' and links for 'About', 'Help', and 'Ads info'.

Según un **análisis de Twitter** en noviembre, los ejecutivos afirmaron que más de 500 millones de personas visitan Twitter.com, algunas veces sin iniciar sesión. Sin duda, es una gran cantidad de usuarios que han llegado a este portal social, y el nuevo diseño es una magnífica estrategia para brindar contenido de calidad a los usuarios que aún no tiene su propia **cuenta en twitter**.

Twitter ha estado ocupado ayudando a mejorar el constante flujo de actualizaciones y pruebas diseñadas para atraer a más usuarios al servicio, pensando en que están creando estrategias para incrementar los **ingresos por campañas publicitarias de empresas en twitter**.