

¿Que es WooCommerce?

¿Que es WooCommerce? ¿Quiere comenzar a vender productos o servicios en línea? WooCommerce puede ser su mejor opción.

WooCommerce le permite **vender productos y servicios** desde su sitio de **WordPress** . Es un complemento gratuito de [WordPress](#) con funciones adicionales disponibles como extensiones. WooCommerce está hecho por **Automattic** , el brazo corporativo de WordPress, así que cuando lo usas, estás en buenas manos.

¿Para qué es esto?



WooCommerce es para vender productos y servicios. Específicamente, hace que estas cosas sean asequibles y accesibles. Puede vender productos digitales y físicos, **administrar inventarios** y envíos, realizar pagos seguros y ordenar impuestos automáticamente.

Mantiene el 100% de control sobre todos sus datos, hay soporte para dispositivos móviles y el potencial de escalar sus sitios es ilimitado.

WooCommerce es, de lejos, el complemento de eCommerce mejor diseñado y más popular para WordPress. De hecho, ahora es la solución más popular de comercio electrónico a través de todos los sitios web, es usado por alrededor del 42%, y contando, de todas las tiendas en línea.

¿Por qué debería usar WooCommerce?

WooCommerce ha existido desde 2011 y cuenta con un sólido equipo de desarrollo. Reforzado por esto y su creciente popularidad, WooCommerce sigue mejorando cada vez más. Y cada vez más popular.

Al igual que WordPress, WooCommerce es gratuito y de **código abierto**. Por lo tanto, a pesar de su sensación premium, es completamente gratis para que cualquiera la descargue, use y modifique.

Hay una gran cantidad de formas de expandir la funcionalidad de WooCommerce

Y, aunque es increíblemente potente y extensible, también es fácil de usar para los principiantes. Con WooCommerce, cualquiera puede configurar y ejecutar una tienda profesional en línea desde su sitio web de WordPress. Realmente no necesita saber ningún código en absoluto.

Fácil de instalar y configurar

Instalar WooCommerce es tan simple como agregar cualquier otro plugin de WordPress a su sitio web. Está disponible para descargar de forma gratuita desde el directorio de plugins de WordPress, al que se puede acceder directamente desde el administrador de su sitio web.

Una vez instalado, WooCommerce también es increíblemente fácil de configurar. Gracias al Asistente de configuración incorporado, solo lleva unos minutos obtener los aspectos cruciales de su tienda ordenados, incluidos el pago y el envío.

Potentes funciones de comercio electrónico listas para usar

WooCommerce viene con un increíble conjunto de funciones desde el primer momento. Aquí hay solo una pequeña selección de estos:

- Venda cualquier tipo de producto que desee: físico, digital o incluso afiliado
- Agregar productos e imágenes ilimitados

- Agregue categorías, etiquetas y atributos , incluido el tamaño o el color, a cualquier producto para que sea más fácil encontrarlos y buscarlos.
- Mostrar clasificaciones y reseñas de productos en páginas de productos, incluida una etiqueta de «Propietario verificado»
- Personalice la ubicación de la tienda con monedas, idiomas y unidades de medida
- La clasificación y filtrado de productos permite a los clientes clasificar los productos por popularidad, novedad, calificación, precio o atributo
- Incrustar productos y pagar en cualquier página
- La geolocalización detecta automáticamente las direcciones de los clientes para simplificar el envío y los cálculos de impuestos
- Elija cómo desea procesar los pagos : utilice proveedores populares como Stripe y PayPal, tarjetas de crédito, transferencia bancaria directa, cheques o contra reembolso.
- Elija opciones de envío y restrinja las opciones según la ubicación del cliente

Administre pedidos y clientes con reembolsos con un solo clic, cuentas de clientes y pago de invitado

¿No ves todas las características que necesitas? Eso no es un problema: WooCommerce viene repleto de funciones, pero hay muchas maneras de extender sus funciones mucho más lejos ...

WooCommerce es altamente extensible

Algunas veces, cuando un plugin es fácil de usar, solo tendrá una flexibilidad limitada. Pero lo opuesto es cierto para WooCommerce. Hay una gran cantidad de formas de expandir la funcionalidad de WooCommerce a través de temas, complementos, extensiones o, incluso, si está particularmente interesado, editando el código del complemento.

Esto significa que puede crear una tienda que se vea y se comporte de la manera que desee.

Líder en marketing y optimización de motores de búsqueda

❌ Construir una trampa para ratones mejor no atraerá a nadie a su puerta si no saben que la ha construido. WooCommerce aprovecha el poder de WordPress SEO para hacer correr la voz y hacer que sus clientes potenciales sepan que usted está allí.

- WordPress SEO: como WooCommerce se ejecuta en WordPress, su tienda de comercio electrónico obtiene el beneficio de las opciones de SEO incluidas en WordPress. Debido a eso y a los controles detallados proporcionados para las opciones clave de SEO, los escaparates de WooCommerce obtienen un significativo aumento de SEO .
- Cupones y descuentos: active fácilmente los descuentos y los códigos de cupones, sin descontar los impuestos.
- Revisiones – Las revisiones de productos son esenciales para alentar las ventas en línea, y puede habilitarlas directamente desde su tablero de instrumentos. Opcionalmente, puede permitir revisiones de clientes verificados únicamente y mostrar una etiqueta que identifique a los revisores como verificados.

Fácil E-Commerce para móviles

Los clientes que usan teléfonos, phablets y tabletas son un grupo demográfico en crecimiento, y WooCommerce se asegura de que sus clientes tengan una gran experiencia sin importar desde qué dispositivo estén comprando.

Mobile Friendly: «mCommerce», o comercio electrónico móvil, controla una gran parte de las ventas en línea, y el crecimiento proyectado aumenta astronómicamente. WooCommerce es amigable para dispositivos móviles, para que nunca se

pierda una venta debido al dispositivo de su cliente. Todo esto, y mucho más, está incluido en el plugin central, lo suficiente para configurar su propia tienda de comercio electrónico desde el primer momento.

Resumen

Un complemento gratuito de WordPress, WooCommerce es un nombre que no necesita presentación en el mundo del comercio electrónico. Viene con una entrada de pago segura y un carrito de compras que funcionan muy bien. De código abierto y fácil de usar para los entusiastas de WordPress, WooCommerce necesita un complemento adicional para iniciar una tienda de comercio electrónico de varios proveedores.

Lo bueno: La instalación de WooCommerce es gratuita, pero integrar el carrito de compras completamente con el sistema requiere una inversión adicional.

Lo malo: Además, si no conoce WordPress, no sabrá cómo usar WooCommerce. Pero el mayor problema con WooCommerce es su falta de escalabilidad; a medida que crece su negocio y obtiene más vendedores, productos y clientes en su base de datos, WooCommerce comienza a desacelerarse.

El veredicto: WooCommerce es una opción viable si desea atenerse a los sitios web de WordPress y no prevé tener una tienda grande y de gran volumen.

No dejes de preguntar por nuestro [servidores web para Woocommerce](#). Leer también: [Que es Cms, Sistema de gestión de contenidos](#) ; [tipos de e commerce, clases de comercio electrónico](#)