

Pronto Facebook Detectará Lo Que Ves Y Escuchas

Esto es lo que ha anunciado la compañía de [Facebook en su blog](#). Una nueva forma para que los usuarios **puedan compartir fácilmente la música, vídeos, películas, series de TV** y demás contenido multimedia. No solo se está enfocando en compartir dicho contenido, sino también compartir comentarios y pensamientos con otros usuarios ó comunidades afines al tema.

Esta nueva opción ayudará a Facebook conseguir una ventaja  sobre otras redes sociales que luchan por abrirse camino en el campo multimedia. [Twitter](#) y [Tumblr](#) de Yahoo han promocionado sus redes como centros en línea para los aficionados al cine y la televisión. Pero en esas redes, se debe de buscar el grupo apropiado para el comentario a realizar, Facebook quiere eliminar esta «tarea molesta».

Es por eso que [Facebook](#) está lanzando su nueva herramienta de **toma de huellas digitales de audio**. Con las huellas digitales de audio, no es necesario ir en busca de un [hashtag](#) . En su lugar, solo basta en dar clic en un botón de su aplicación móvil de Facebook , se escucha el programa de televisión que está viendo, y luego se **enlaza automáticamente** sus comentarios justo en el foro indicado, por lo menos en teoría. Detrás de la aplicación móvil, los servidores de **Facebook** harán el trabajo pesado para que coincida lo que ves ó escuchas con el foro indicado.

La herramienta **aún no está disponible**. Llegará «en las próximas semanas» para los que utilizan el **Facebook para iOS o Android**. Pero una vez que este en marcha, podría tener un efecto dual. Además de hacer la vida más fácil para los usuarios de Facebook, ayudará a la empresa a tomar una participación en anuncios de televisión. Si las personas están

utilizando Facebook mientras ven la televisión , según este argumento, las empresas deberían anunciarse en ambos lugares.