

Industria De Stickers Para Line Genera \$12 Millones En Los 3 Primeros Meses

Los stickers algo cursis que se encuentran en la aplicación de mensajería **Line**, son bastantes famosas, y estas, son las que generan las mayores ganancias. Después de todo, **Line** genera más de \$10 millones al mes sólo por la venta de los **Stickers para Line**.

Line entró de lleno al mercado de los Stickers, con la apertura de un mercado en abril que permite a cualquier usuario crear y vender sus propios **Stickers para Line**. [Line anunció](#) que la cifra de Creadores se ha elevado a más de **149.000 usuarios de 124 países**, quienes han subido al rededor de 30.000 Stickers, de los cuales 10.000 paquetes se encuentran actualmente a la venta a partir del 19 de agosto. Todavía no conoces los dichosos Stickers? Para disfrutar de los Stickers, tendrás que **descargar Play Store gratis**.



Lo impresionante es que se ha vendido una cantidad de 12.410.000 paquetes de Stickers hasta ahora, con lo que en las ventas ya cuentan con un saldo de más de ¥ 1,230,000,000 (\$ **11.9 millones de dólares**). Esto es en sólo tres meses y a pesar de la disponibilidad bastante limitada, ya que se pueden **comprar los Stickers en tan solo algunos países**. ¿De cuanto crees que seria la cifra si no existiera esta limitación?

En junio, Line amplió el alcance de dichos **Stickers creados por los usuarios** con el lanzamiento de su tienda en Internet en nueve países, incluyendo los EE.UU. y el Reino Unido. Parece que recientemente Corea se ha añadido a la lista, lo que representa un total de 14 regiones en las que la tienda de

Line está disponible.

Los creadores que utilizan el mercado puede **vender juegos de 40 Stickers a 100 yenes** (alrededor de \$1 USD) por juego, una vez que las figuras son aprobadas por Line, recibirán el **50 por ciento de las ganancias**. Line señaló, que esto ha sido una forma de que los usuarios puedan ganar dinero mientras desarrollan lo que podría ser llamativo y creativo para otros usuarios.



Las últimas cifras son la base de la importancia de los **populares Stickers de Line**, podría decirse que fue la pionera en el concepto, y ahora se piensa en impulsar este concepto a los demás países, y así brindar la oportunidad a otros usuarios crear sus propios Stickers para esta aplicación. La compañía da como dato importante, el número total de Stickers para Line enviados y recibidos en un solo día, el cual ha llegado a un máximo de más de **1,8 mil millones**.