

Google Convertirá Anuncios De Flash A HTML5 De Forma Automática



[Google](#) está a punto de hacer que los anuncios web sean un poco menos molestos. A partir de hoy, la compañía se [convertirá automáticamente](#) campañas de **anuncios en Flash a HTML5**.

Las campañas se convertirán automáticamente a HTML5 cuando se envíen a través de AdWords, el editor de AdWords o algunas herramientas de terceros. Aunque [no todos los anuncios se pueden convertir](#), el cambio todavía debe afectar a una gran parte de las nuevas campañas. Puedes comprobar si tu anuncio se convirtió mediante la comprobación de impresiones sobre las tablets y dispositivos móviles, lo cual es algo bastante **útil para los bloggers**.

Google sugirió por primera vez que comenzaría convirtiendo los anuncios de automóviles en [Septiembre](#), en un intento de hacer que el contenido Web sea accesible para todos los dispositivos. Está en línea con la tendencia hacia un mayor consumo de contenidos en el móvil; el mes pasado la compañía comenzó a cambiar su reproductor de vídeo en Youtube de **Flash a HTML5**.