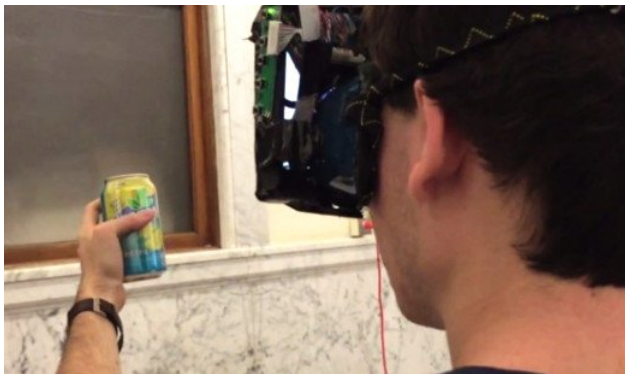


Estudiantes Desarrollan Un AdBlocker Para El Mundo Real



La publicidad no solo inunda el [mundo de la web](#), sino también en la vida real podemos encontrar una gran variedad que satura visualmente el entorno que nos rodea, algunos estudiantes universitarios han usado la [realidad aumentada](#)

para solucionar este problema. Se llama **Brand Killer**, y fue creado por cuatro estudiantes universitarios para Pennapps, un **hackathon** que tiene lugar dos veces al año y atrae a más de un millar de participantes. Los equipos sólo cuentan con 48 horas para desarrollar sus creaciones.

Brand Killer fue desarrollado usando una pantalla de 7 pulgadas, una cámara web, un [par de gafas](#) y una «carcasa de cartón hecha a la medida», este aparato muestra todo el contenido, menos la «publicidad» o marcas reconocidas de los productos que usamos diariamente. Una vez que se active el **Brand Killer**, los logotipos reconocibles se difuminan al mejor estilo de [Google Maps](#) con los rostros de las personas.

El dispositivo no es capaz de bloquear imágenes como vallas publicitarias, carteles o anuncios de gran tamaño. El equipo comenzó a partir de ese momento, pero rápidamente se dio cuenta de que probablemente no serían capaces de terminar un **AdBlock con realidad aumentada** en sólo dos días.

Aunque puede ser algo bastante novedoso para aquellos que no desean ver publicidad en todo momento, es algo que no funcionaría de acuerdo a la tendencia que se está teniendo en el campo de la realidad aumentada. Como ya sabrán, el objetivo

de **Oculus** y de **Microsoft HoloLens** (entre otros proyectos), es brinda una experiencia mejorada a través de estos dispositivos, y adivina, estos podrían ser plataformas para mostrar publicidad de grandes **empresas al mejor estilo de Facebook.**