

¿Cómo está mejorando la inteligencia artificial la industria del alojamiento web?

¿Cómo está mejorando la inteligencia artificial la industria del alojamiento web? HostDime se encuentra en el negocio del Hosting, una industria muy competida y grande. El alojamiento web permite a las personas y organizaciones hacer que su sitio web sea accesible a través de Internet. Fue establecido en 1995, y compañías como GeoCities , Angelfire y Tripod ofrecían servicios de alojamiento gratuitos. Los tipos de servicios de alojamiento web incluyen alojamiento compartido, alojamiento dedicado , alojamiento de servidor privado virtual (VPS), alojamiento de revendedor, alojamiento administrado, etc.

Un [proveedor de servicios de alojamiento web](#) o de alojamiento web son aquellos que administran un negocio para proporcionar las tecnologías y servicios necesarios para crear y administrar un sitio web. El panorama digital del mundo se está expandiendo rápidamente. Esta expansión se debe al aumento de la diversa plataforma en línea y su tráfico. Debido a esta diversidad emergente, un plan de alojamiento debe permitir a los propietarios de sitios web realizar sus operaciones con rapidez, flexibilidad y seguridad adecuada.

La [inteligencia artificial](#) es la teoría y el desarrollo de sistemas que pueden realizar tareas como la percepción visual, el reconocimiento de voz, la toma de decisiones, la traducción del lenguaje, etc. En palabras simples, la IA es la capacidad de pensar y aprender. La mayoría de las industrias como la salud, la educación, la seguridad, el comercio minorista e incluso el alojamiento web están adoptando la IA ahora. La inteligencia artificial puede detectar y alertar sobre

posibles malware y amenazas. Esta característica puede ayudar a las empresas a proporcionar los mejores servicios a sus clientes.

Veamos cómo AI está mejorando la industria de alojamiento web.

1
)
S
e
g
u
r
i
d
a
d



mejorada

Los ataques cibernéticos están aumentando día a día, y hace que los propietarios de sitios web sean más cautelosos sobre su negocio en línea. Estos delincuentes intentan acceder a la red del sitio web rompiendo el algoritmo.

La inteligencia artificial ayuda a las empresas de alojamiento web a dar una vuelta rápida contra las amenazas de malware. La avanzada tecnología de firewall utilizada por la inteligencia artificial ayuda a identificar los patrones encriptados y las amenazas que estos patrones pueden causar. Una vez que se detecta el error, AI alerta a la empresa de alojamiento web y a sus clientes sobre el daño que puede causar este error o

malware. AI también ayuda a analizar y procesar los datos, lo que requiere un consumo de tiempo. Con el aprendizaje automático, la IA incorpora su aprendizaje para mejorar su mecanismo de defensa y también para predecir futuros ataques.

2) Mejorar el rendimiento del dominio

Un nombre de dominio es uno de los factores esenciales para ejecutar un sitio web. La IA se puede usar para rastrear la compra de dominios duplicados o si alguien está tratando de usar nuestro dominio a través de un [servidor proxy](#). También alerta al cliente, si algún defraudador está intentando configurar un sitio ficticio o está intentando clonar nuestro dominio. Esta característica protege el dominio y la reputación del cliente.

AI comprende los patrones de codificación y decodificación en los datos y agrega un nuevo patrón al mismo si es necesario. AI ayuda a las empresas a detectar el alto tráfico y las tasas de conversión en su dominio mediante el análisis de los datos web existentes. Esta característica puede aumentar la productividad y el ROI de los clientes.

3) Mejora la precisión

La inteligencia artificial hace que las tareas aburridas se vean simples y realicen esas tareas con la máxima precisión. AI asegura que no hay obstáculos en el rendimiento del sitio, incluso si hay mucho tráfico y fluctuaciones inesperadas en el sitio web. AI puede ofrecer acciones como enviar mensajes automáticos, dar respuestas de chat, entregar mensajes de voz o llamadas, etc. Por lo tanto, AI puede reducir el trabajo humano.

4) Informes basados en datos

AI ayuda a las autoridades de la empresa a generar informes analizando los datos pasados y presentes. AI también puede explicar los cambios en el informe mediante el análisis anterior. La IA también ayuda a los proveedores de alojamiento web a identificar a sus clientes leales mediante el análisis de la tasa de compra, la tasa recurrente y el costo de compra, etc.

5) Sistemas de auto reparación

En el campo digital, es importante mantener actualizado su sitio web y otros datos digitales. Requiere un aporte significativo. La inteligencia artificial ayuda a reparar y mantener el sistema por sí solo mediante el aprendizaje automático.

Los hosts que usan IA de autocuración o autoreparación lo usan para escanear el sistema, y ayuda a diagnosticar un problema potencial antes de que se materialice para que podamos tomar medidas preventivas. Por ejemplo, si el hardware se encuentra defectuoso, el sistema de autocuración transfiere los sistemas que se ejecutan en ese hardware a servidores de conmutación por error antes de que falle. Esta característica puede ayudar al sistema a mantener el tiempo de actividad. AI también ayuda a obtener las actualizaciones y los cambios mediante el aprendizaje automático. Si se ha producido un problema importante en el sistema de autocuración, que AI no puede solucionar, se notifica al equipo de alojamiento web.

AI proporciona un servicio más robusto y también reduce la carga de mantenimiento en nuestro proveedor de alojamiento web al dar a los proveedores de alojamiento web tiempo adicional para mejorar el rendimiento de su servicio.

Conclusión

Entonces, la inteligencia artificial y el lenguaje de máquina están teniendo un gran impacto en las industrias financieras, de transporte y de salud. La inteligencia artificial ayuda a los propietarios de sitios web a mantener sitios web de mejor calidad.

En el alojamiento web, AI agrega una mejor seguridad, nombres de dominio ventajosos, mantenimiento automatizado y reparación de los sistemas en los que se ejecuta el sitio web. La IA también puede mejorar la seguridad de nuestro sitio web contra hackers y malware. Puede reducir los esfuerzos humanos y puede tomar sus propias decisiones y pasos en la industria del alojamiento utilizando el aprendizaje automático.

Leer también: [Cómo la inteligencia artificial aumentará la eficiencia de los centros de datos](#) ; [Plesk Onyx: SEO, Inteligencia artificial en WordPress, Rendimiento y Seguridad](#) ; [Por qué usar un Web Hosting y por qué es importante](#)