

5 Consejos Para Optimizar Tu Perfil Para El Nuevo Diseño De Twitter

[Twitter](#) está actualmente lanzando un **nuevo diseño del perfil** para todos los usuarios, un nuevo diseño que pone un mayor énfasis en el gran contenido de [Twitter](#) que se comparte y así ofrecer una gran oportunidad para realizar **branding** desde tu perfil. Es por esto que queremos compartir contigo **5 Consejos Para Optimizar Tu Perfil Al Nuevo Diseño De Twitter**.



El nuevo diseño todavía no está aplicado en todos los perfiles de este **MicroBlogging**, mientras es aplicado en tu perfil, ¿por qué no planificar cómo personalizarlo y así ser más llamativo para potenciales seguidores?. Hemos reunido algunos consejos de historias pasadas en **Twitter**, algunos estudios psicológicos sobre la comercialización de las mejores prácticas, y algunas ideas sobre cómo cada uno de estos diferentes factores pueden combinar para algunos consejos realmente geniales sobre cómo manejar su **nuevo perfil de Twitter**.

Este nuevo diseño se parece bastante a [Facebook](#), por lo cual te será muy familiar si usas bastante esta otra red social.

Antes de dar a conocer los consejos, miremos una comparativa del antes y después del cambio:

Antiguo Diseño Twitter: (todavía estamos esperando el cambio en nuestro perfil).



Nuevo Diseño Twitter: (La primera dama de USA ya tiene el suyo.)



1. Imagen De Cabecera

El nuevo tamaño para la imagen de cabecera de Twitter, te da más espacio para mostrar un mensaje de tu marca. Las cabeceras anteriores se opacan por la biografía y avatar del perfil,

pero este nuevo diseño tiene espacio para impactar con una imagen. Como vemos, la primera dama de USA usó una imagen que muestra su lado social, tu que lado mostrarías para atraer nuevos seguidores?

Como dato adicional, si deseas que tu imagen encaje a la perfección en esta sección, tiene que tener en cuenta que la medida es de 1500 píxeles por 500 píxeles (ancho por alto), así podrás adecuar una buena imagen.

2. Fijar Un Tweet Llamativo

Ahora tiene la capacidad de fijar cualquier **tweet** de su elección a la parte superior de su perfil de **Twitter**. Esto nos dará mas libertad para llamar la atención de otros usuario, pero, ¿Por donde empezar?

- Uno de sus mejores twitts
- Un próximo evento
- Un nuevo anuncio
- Un tweet que resuma su marca y objetivo
- Un tweet que emotive a otras personas

Como ves tienes diferentes opciones de donde escoger para que su tweet fijo, así que quizás una buena idea para tener en cuenta, es el efecto de las emociones en el marketing.

La felicidad nos hace querer compartir

3. Comparte Más Fotos Y Vídeos

El valor de **contenido visual** es un contenido altamente llamativo para nuestros seguidores, y para los que no, también. Varios casos de éxito nos podemos encontrar en Facebook, Youtube, ya que es aquí donde encontramos el mayor contenido viral de la web. LosTweets con fotos reciben un 18 por ciento más de clics y 150 por ciento más de retweets.

Las personas que ven tu nuevo perfil ahora tienen acceso más fácil a los contenidos visuales que publica. Debemos sacarle provecho al nuevo diseño, para esto sólo debes añadir más contenido para mantenerlo fresco, ya que ahora, el valor del contenido multimedia es igual al que el resto de contenido en tu perfil.

TWEETS	PHOTOS/VIDEOS	FOLLOWING	FOLLOWERS	FAVORITES
2,305	52	408	745	297

4. Conozca La Nueva Regla De Twitter Para Las Respuestas

Si usted tiene un **tweet**, y desea que el mundo lo vea, usted **no debe comenzar el tweet con un símbolo @**. Twitter reconoce esto como una respuesta, parte de una conversación más amplia. Como tal, estos tweets se ocultan de forma predeterminada en varios lugares alrededor de la red, incluidos los perfiles con el nuevo diseño.

Los nuevos filtros de la línea de tiempo de **Twitter** crean distintos puntos de vista de los **tweets**, mensajes de **twitter** más las respuestas y tweets con fotos y vídeos. La vista predeterminada es simplemente «tweets», menos las @-respuestas y conversaciones. Así que si usted quiere asegurarse de que su contenido está llegando a distintas personas, tenga cuidado acerca de cuándo y cómo utiliza el símbolo @. Y si usted comienza su tweet el signo @, asegúrese de colocar un punto como primer carácter:



Jay Baer
@jaybaer



Following

.@cdeakers Absolutely. Friend of mine awareness is replacing top of mind awareness. Brands can be useful, like our friends are. #PRSAVoices

↩ Reply ↻ Retweet ★ Favorite Buffer ⋮ More

5. Repensar Su Estrategia De «Favoritos»

Hay muchos de nosotros que usamos en Twitter el «favorito» como una forma de moneda social, y con esto somos bastantes generosos, es un especie de «Like» twittero. He visto ejemplos de personas que marcan los tweets como favoritos en cualquier momento, cuando un tweet menciona su nombre. Los favoritos significan diferentes cosas para diferentes personas en Twitter.

La Importancia De Los Favoritos En El nuevo Diseño

De acuerdo con el nuevo diseño, los favoritos podrían ser más importantes de lo que muchos de nosotros pensábamos. El nuevo aspecto le da una sección a **Favoritos** un lugar bastante importante en la navegación principal.

TWEETS	PHOTOS/VIDEOS	FOLLOWING	FOLLOWERS	FAVORITES
2,305	52	408	745	297

Con este nuevo enfoque, usted podría considerar el uso de los favoritos de una manera diferente. Una idea es utilizarlos como medidor social de su marca. Usar la pestaña de favoritos como un tablero de testimonio para otros usuarios, dar a

conocer que tan interesantes son tus trinos.

Si ya has empezado a jugar con nuevas ideas sobre los perfiles de Twitter, ¿qué estás tramando? ¿Qué te ha funcionado? ¿Qué estrategia recomiendas?