

5 Beneficios De Tener Correo Electrónico Con Tu Propio Dominio

5 Beneficios De Tener Correo Electrónico Con Tu Propio Dominio



Es de vital importancia para cualquier empresa transmitir una imagen seria para distinguirse en el mercado, y como sabrás, cada área de mercado esta saturada. Un aspecto profesional es uno de los **factores clave** para

una empresa pueda lograr el éxito y atraer a más clientes.

Una de las maneras más eficaces para transmitir profesionalidad en la web, es tener **cuentas de correo electrónico personalizadas** para establecer la confianza a todos los clientes. En efecto, el [dominio de empresa](#) en las cuentas de correo, en comparación a las genéricas como »gerenteEmpres@gmail.com«, simplemente tiene más peso e influencia.

Por lo tanto, te compartimos algunos **beneficios de tener cuentas de correo electrónico** con el [dominio de tu empresa](#).

1. Divide y vencerás. Si tiene varios empleados, asignar direcciones de correo electrónico y **listas de correo al personal apropiado**. Esto no solo dará mas sentido de pertenencia a tus empleados, al lograr que ellos sigan usando

este correo electrónico, estarás logrando **aumentar el branding de tu empresa.**

2. Si estas emprendiendo en un nuevo proyecto empresarial, te sera bastante útil crear diferentes correos, por ejemplo: admin@tudominio.com, soporte@tudominio.com, ventas@dominio.com, etc, y lograr que estos apunten a un solo correo, darás la impresión que tu empresa, no es tan pequeña como ellos pensaban ;)

3. **Organizar las listas de correo.** Ya sea para la comercialización, actualización, agradecimiento o CRM, las listas de correo pueden ayudarte a enviar y organizar tus clientes para maximizar el alcance. Puedes importar **listas de contactos de cuentas de correo electrónico pre existentes**, y añadir varias listas de correo, todas con un un solo clic!

4. **Respuestas personalizadas.** Mientras que las listas de correo pueden ser grandes para aprovechar grandes audiencias, utilizando un identificador para **responder a consultas específicas** pueden añadir un toque personal al enfoque CRM de tu empresa. Si un cliente contacta soporte@tudominio.com para preguntar sobre el envío, por ejemplo, una respuesta de productos@tudominio.com, dará la impresión de que hay un departamento especializado en todo el proceso relacionado con los productos.

5. Recuerde que puedes acceder a tu correo electrónico desde cualquier ordenador, tableta o dispositivo móvil. Te invitamos a conocer nuestros [servicios de alojamiento web](#), para que tu proyecto web, empresa, o negocio, incursione y tome ventaja en la web.

